



KAPKA NADĚJE

BRAND & IDENTITY GUIDELINES

Nadační fond Kapka naděje

Pro ty nejmenší

PROČ VZNIKL TENTO GUIDE?

Nadační fond Kapka naděje pomáhá dětem. Abychom mohli pomáhat, potřebujeme podporu dobrovolníků, firem i úřadů.

Důležité pro nás tedy je, mluvit ke všem stejnou řečí – čitelně a upřímně. Každý by si nás měl pamatovat. Chceme, aby každý, kdo Kapku naděje podporuje nebo s námi spolupracuje, znal naše cíle, hodnoty a proč děláme to, co děláme. Proč pomáháme dětem tímto způsobem již 17 let.

Tato příručka je pro nás návodem jak zajistit, aby značka Kapka naděje byla vnímána nejen jako nadační fond, který mnoho let pomáhá v České republice dětem, ale také udržuje nejlepší vztahy se svými podporovateli. Chceme aby všichni, kdo prostřednictvím Kapky naděje pomáhají, mohli být na svou podporu hrdí.



KAPKA NADĚJE

PROČ JSME TADY, PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ A PROČ BY TO NĚKOHO MĚLO ZAJÍMAT?

Věříme, že děti si zaslouží to nejlepší a to především, když onemocní závažnými chorobami.

Chceme pomáhat dětem a jejich rodičům zvládat tyto těžké chvíle. Pomáháme vybavit nemocnice po celé České republice nejmodernějšími přístroji, aby se dětským pacientům dostalo té nejlepší možné péče.

Podporou nemocničních zařízení a aplikovaného výzkumu nových druhů léčby můžeme jednou zachránit život i svým blízkým.



NAŠE VIZE

// Vybavit, co nejvíce dětských nemocnic a oddělení tou nejlepší a nejmodernější technikou a zařízením. Pomáhat zachraňovat nemocné děti zvláště s poruchou krvetvorby, nádorovým onemocněním a děti, jejichž onemocnění vyžaduje transplantaci kostní dřeně.

//

NAŠE HODNOTY

Jádrem našich hodnot je pomoc dětem, jejich zdraví a snaha vrátit jim bezstarostné dětství. Pravidelná pomoc našich dárců putuje vždy transparentně na vybavení nemocnic a do dalších projektů zaměřujících se na dětské pacienty.

POMOC NEMOCNÝM DĚTEM

NEDĚLÁME POMOC PRO POMOC

VÍTE, NA CO PŘÍSPÍVÁTE

POMOC NEMOCNÝM DĚTEM

Pomáháme vybavit nemocnice po celé České republice nejmodernějšími přístroji, aby se dětským pacientům dostalo té nejlepší možné péče. Z vlastní zkušenosti víme, že psychika nemocných dětí je v jejich procesu uzdravení stejně důležitá jako prvotřídní nemocniční vybavení nebo výzkum nových metod léčby.

JAK SE TO PROJEVUJE?

Podpora hematoonkologických pracovišť je pro nás prioritou, podporujeme ale i regionální nemocnice, jejich pediatriká či jiná dětská specializovaná pracoviště. Pravidelně pořádáme akce pro hospitalizované děti v nemocničních zařízeních po celé České republice, aby se děti na chvíli odreagovali a pobavili. Protože i smích a radost léčí.



NEDĚLÁME POMOC PRO POMOC

Výběr toho, na co přispíváme, není nahodilý, vždy reagujeme na přímé žádosti lékařů, nebo zástupců nemocnic, kteří z praxe vědí, které přístroje a vybavení je třeba prioritně pořídit. O nákupu nového vybavení rozhoduje správní rada Kapky naděje, složená z lékařů a dalších odborníků, kteří mohou žádosti odborně posoudit a vyhodnotit.

JAK SE TO PROJEVUJE?

Za celou dobu existence Kapky naděje jsme pomohli více než 40 nemocnicím po celé České republice zakoupením přístrojů a vybavení v hodnotě více než 156 mil. Kč. Celkem jsme díky vaší finanční pomoci nakoupili více než 500 lékařských přístrojů a vybavením podpořili více než 200 projektů v oblasti psychosociální péče. Dále poskytujeme finanční podporu 3 vědeckých výzkumům v oblasti hematologie a onkologie.



VÍTE, NA CO PŘÍSPÍVÁTE

Darované příspěvky využijeme na jeden z mnoha projektů nebo přístrojů, které Kapka naděje podporuje. Naši dárci se mohou sami rozhodnout, který projekt či nákup přístroje a vybavení svým darem podpoří.

JAK SE TO PROJEVUJE?

Na webu Kapky naděje se vždy můžete podívat který přístroj či projekt byl aktuálně zakoupen / financován z Vašich darů, nebo přispět na konkrétní účel přes www.kapkanadeje.cz/dobraci/.



PŘÍBĚH KAPKY NADĚJE



Na počátku nadačního fondu stála silná žena – Vendula Svobodová, dnes Pizingerová, která se musela vyrovnat se ztrátou dcery. Její dcera Klára onemocněla těžkou formou leukémie v roce 1998. Dlouhý boj, kdy Vendula Svobodová trávila hodiny, dny a měsíce v prostředí hematologického oddělení a později transplantační jednotky, byl bohužel marný.

Již v průběhu pobytu na transplantační jednotce si Vendula Svobodová uvědomila přístrojovou a psychosociální nedostatečnost na tomto pracovišti a rozhodla se, že nebude jen bezmocně přihlížet. V listopadu 1999 uspořádala benefiční koncert ve Státní opeře Praha pod názvem Kapka naděje, z jehož výtěžku byl zakoupen vysoce specializovaný přístroj na diagnostiku leukémie v hodnotě 90 000 USD. Po smrti dcery se Vendula Svobodová rozhodla i nadále podporovat hematologické pracoviště v Motolské nemocnici a v srpnu 2000 založila Nadační fond Kapka naděje.

KAPKA NADĚJE DNES

Od roku 2002 podporuje Kapka naděje regionální a specializovaná dětská pracoviště v nemocnicích po celé České republice, prostřednictvím Nadačního fondu Kapka naděje také na Slovensku, a pomáhá s léčbou závažných onemocnění nákupem nejmodernějšího vybavení a přístrojů. Spolu s podporou výzkumu nových metod léčby tak přináší to, co je v nemoci nejpotřebnější – naději.

Kapka naděje do svého programu zařadila také programy pro děti, které je rozptylují. Děti v nemocnicích navštěvují jejich oblíbení hrdinové a dokáží jim vykouzlit úsměv na tvářích.

Kapka naděje se také zasazuje o rozšíření registru dárců kostní dřeně. Přispívá na nákladné prvotní vyšetření potencionálních dárců, kteří svou registrací mohou zachránit nejen jeden dětský život.

Přestože každý začátek provázejí komplikace a cesta nebývá jednoduchá, díky nezdolné vůli a odhodlání pomáhat už dnes za Nadační fond Kapka naděje mluví především výsledky – za dobu svého působení nadační fond věnoval nemocničním zařízením přístroje za více než 156 milionů korun.



PROJEKTY, KTERÉ PODPORUJEME

KLINIKA DĚTSKÉ HEMATOLOGIE A ONKOLOGIE 2. LF A FN MOTOL

DĚTSKÁ HEMATOONKOLOGICKÁ ODDĚLENÍ PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICE

PODPORA REGIONÁLNÍCH NEMOCNIC

DĚTSKÁ SUPERSPECIALIZOVANÁ PRACOVIŠTĚ

ZLEPŠOVÁNÍ PSYCHOSOCIÁLNÍ PÉČE NA DĚTSKÝCH ODDĚLENÍCH

ČESKÝ REGISTR DÁRCŮ KRVETVORNÝCH BUNĚK PŘI IKEM

BANKA PUPEČNÍKOVÉ KRVE PŘI ÚHKT

PERSONY

Pomáhají nám přeněji cílit naši komunikaci a budovat vztah konkrétními skupinami podporovatelů.

Kde je najdeme?

PRAHA

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

NIŽŠÍ STŘEDNÍ TŘÍDA

PRŮMĚRNÝ PŘÍSPĚVEK 100-500 KČ

MÁMA ALENA (50 %)

ALENA (35 LET) JE MATKA 2 DĚTÍ

Má holčičku Agátu (3 roky) a kluka Jiříka (6 let). Vystudovala obchodní akademii a před mateřskou pracovala jako účetní v IT firmě. Většinou informace vyhledává na internetu a v časopisech, protože v televizi většinou běží pohádky pro děti.

Na sociálních sítích tráví poměrně dost času - hledá zde inspiraci pro vaření, rady o výchově dětí i zajímavé články pro mladé maminky. Silné příběhy o dětských nemocech ji dokáží velmi zasáhnout, protože si uvědomuje, že by se to klidně mohlo stát i jejím dítětem. V rodině má na starosti finance a rozhoduje, za co rodina utratí peníze, i když finanční stabilitu momentálně obstarává její manžel Tomáš (39 let).



DŮCHODKYNĚ VILMA (20 %)

VILMA (67 LET) ŽIJE NA MALÉ VESNICI VRBOVEC

Žije na jižní Moravě a je již několik let v důchodu. Dříve pracovala jako prodavačka v potravinách. Ráda čte bulvární časopisy, poslouchá rádia – Impuls a Blaník. Denně se dívá na televizi, především na pořady a seriály jako Ulice, Ordinace v růžové zahradě, benefiční koncerty na ČT1 nebo zprávy.

Pravidelně jezdí do města Znojma na káféčko za kamarádkami a při té příležitosti zajde se složenkami na poštu, vyřídit důležité věci na úřady.



PANÍ HELENA (15 %)

PANÍ HELENĚ JE 52 LET. PRACUJE JAKO ASISTENTKA ŘEDITELE V MENŠÍ FIRMĚ.

S manželem Karlem (54 let) žijí v Hradci Králové v rodinném domku na předměstí. Děti mají odrostlé a volný čas rádi tráví na zahrádce nebo na procházkách se psem. Ráda kouká na české seriály a reality show v televizi (její oblíbené je Prostřeno) a čte Překvapení pro ženy a jiný bulvár.

Její manžel si rád ráno před prací kupuje noviny především se sportovní přílohou. O víkendech si na zahrádce rádi k práci pustí rádio - nejraději Impuls nebo Blaník. Už se moc těší na vnoučata a rádi pomáhají dětem.



MARTIN A RADKA (10 %)

MARTIN (29 LET) A RADKOU (28 LET) JSOU MLADÝ BEZDĚTNÝ PÁR

Martin vystudoval inženýra na VŠE a nyní pracuje jako analytik v bance. Se svojí přítelkyní Radkou bydlí ve svém bytě na hypotéku. Platby mají nastavené pomocí trvalých příkazů, aby se vyhnuli stresu, že na něco zapomněli. Radka pracuje jako vedoucí směny v řetězci fast foodu.

Nedávno si pořídili pejska z útulku a pomalu začínají uvažovat o dítěti, protože již mají určité finanční zázemí. Večery rádi tráví na kulturních akcích, s přáteli. Na televizi moc nekoukají, raději si pustí film. Hodně hledají informace na internetu a sociálních sítích.



STUDENT ZDENĚK (5 %)

ZDENĚK (23 LET) STUDUJE VYSOKOU ŠKOLU V PRAZE

Spolubydlí se svým kamarádem v malém pronajatém bytě na Žižkově. Nevlastní televizi a nečte moc noviny. Občas si jako zvukovou kulisu pustí rádio - Express, Spin rádio. Informace téměř výhradně vyhledává na internetu a sociálních sítích. Snaží se žít ekologicky, třídí odpad.

Zajímá se o dění ve světě, kulturu i politiku. Když něčemu věří, nebojí se projevit svůj názor a zajít třeba i na demonstraci. Chodí pravidelně na brigády do kavárny, aby byl finančně soběstačný.

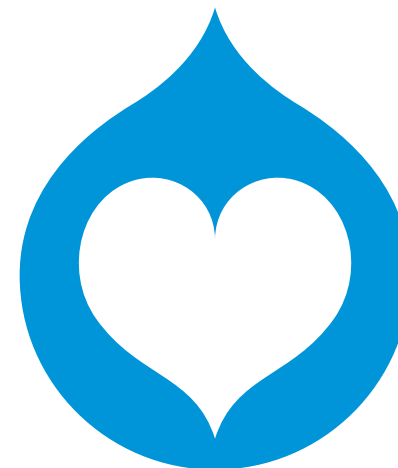


LOGO A JEHO ÚŽITÍ

ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA

Toto je základní varianta loga a je určena k primárnímu použití jak v tiskovinách, merkantilech, tak v digitálních médiích. Logo se skládá z nového piktogramu "srdce v kapce" a textu "KAPKA NADĚJE" vyvedeného verzálkami.

Logo, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.



KAPKA NADĚJE

DALŠÍ VARIANTY LOGA

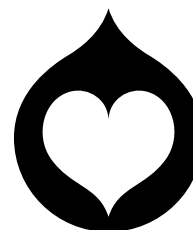
A – monochromatická varianta: používá se tam, kde není možné použít základní barevnou variantu

B – negativní monochromatická varianta

C – negativní varianta

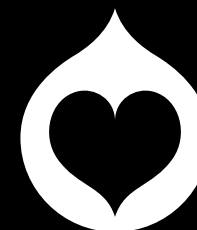
Logo, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.

A



KAPKA NADĚJE

B



KAPKA NADĚJE

C



KAPKA NADĚJE

POVOLENÁ VARIANTA LOGA

Tato povolená varianta slouží k použití ve formátech, kde není možné použít základní variantu.

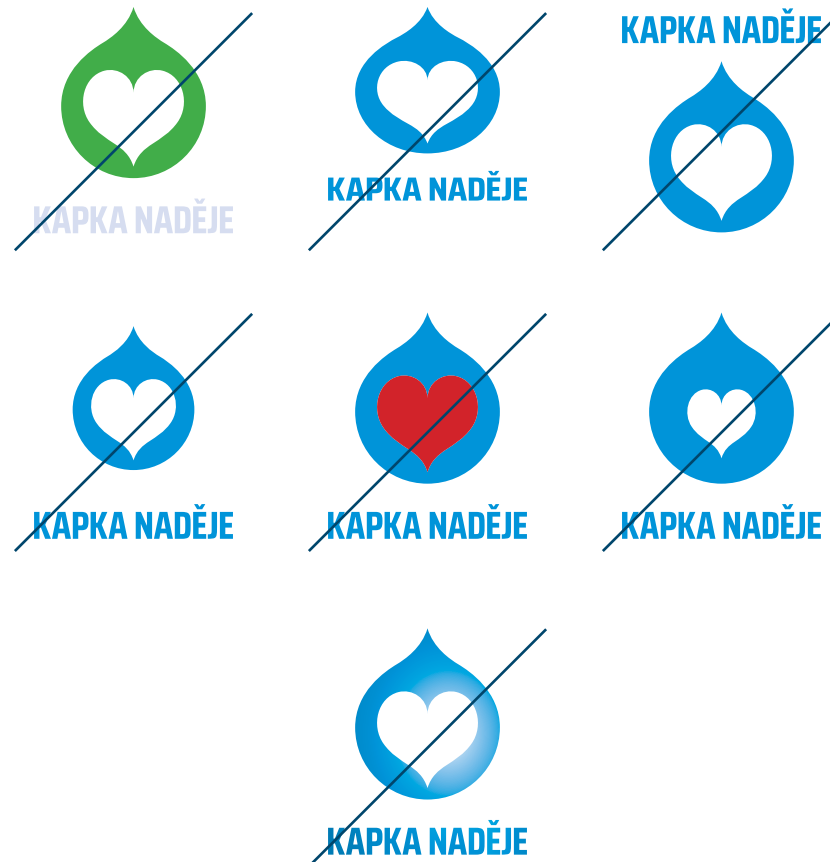
Logo, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.



ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

Toto jsou ukázky příkladů nepovolených modifikací loga.

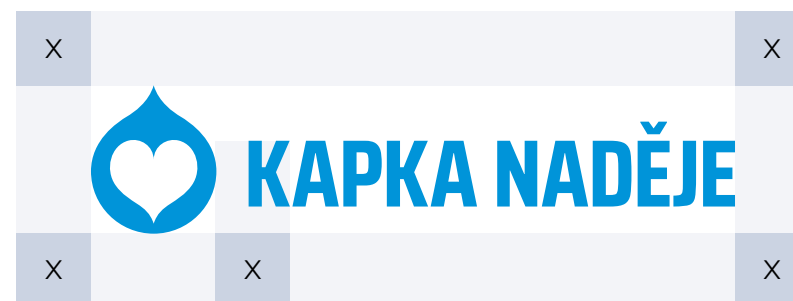
Logo, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna slouží k vymezení prostoru, který musí být nutně nastaven kolem loga a kde se nesmí nacházet žádné grafické prvky, rušivé elementy a ani okraj formátu, ve kterém je logo použito.

Logo, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.

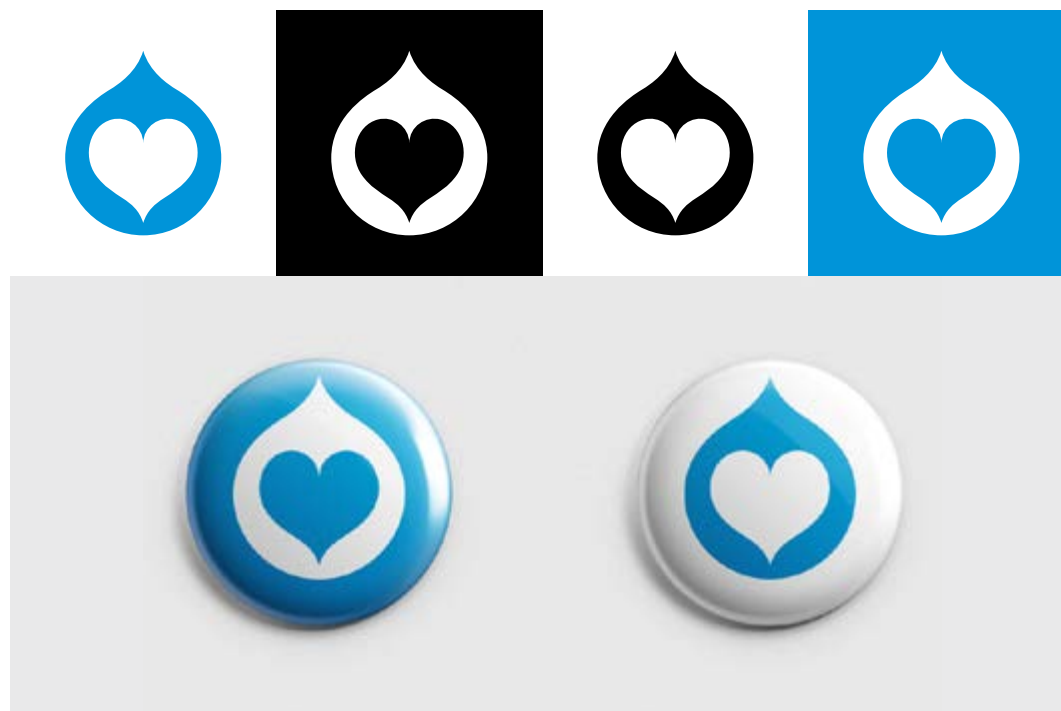


SYMBOL KAPKY NADĚJE

Symbol je možné používat samostatně tam, kde není možné nebo žádoucí použít celé logo. Zejména v malých velikostech a tam, kde má logo funkci ikony. Především tedy v digitálních aplikacích, na sociálních sítích a pod. Další předpokládané využití je na předmětech merchandisingu.

Samotný symbol je vždy doporučeno používat tam, kde je v kontextu doplněn dalšími prvky identity Kapky naděje. Není doporučeno ho používat pouze jako solitérní znak.

Symbol, ani jeho součásti, není možné jakkoliv měnit. Jeho podoba je konečná a povolené změny přesně kodifikuje tento manuál.

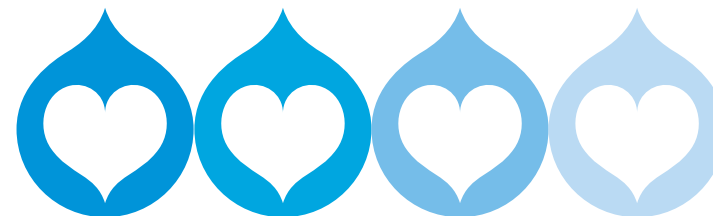


BARVY

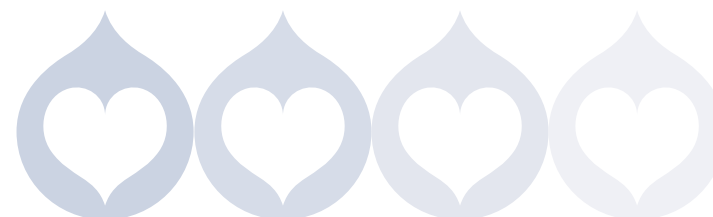
ZÁKLADNÍ A DOPLŇKOVÉ BARVY

Základní barvou značky Kapka naděje je modrá Pantone Process Blue C, tato se používá v základní komunikaci, zejména pro zvýraznění grafických elementů, zvýšení důrazu na komunikovaný předmět.

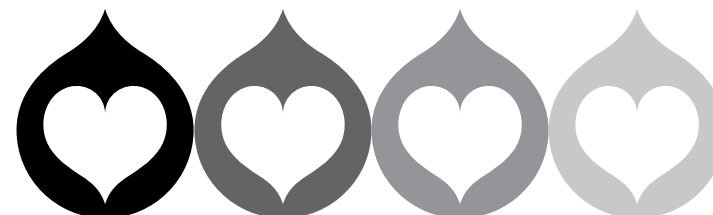
Doplňkovými barvami pak jsou šedomodrá Pantone 650 C a Black C. Slouží k doplnění základní barevné palety a v kombinaci s bílou jsou doporučené při tvorbě všech dalších materiálů.



CMYK: 100, 21, 0, 0 | Pantone Process Blue C | RGB: 0095d6



CMYK: 19, 12, 4, 0 | Pantone 650 C | RGB: cbd3e2



CMYK: 0, 0, 0, 100 | Pantone Black C | RGB: 231f20

PÍSMO

PRIMÁRNÍ PÍSMO

Zeppelin 33 Bold je základní titulkový font pro užití v grafických aplikacích.

Písmo je možné zakoupit zde: <https://www.myfonts.com/fonts/storm/zeppelin/33-bold/>

0123456789 /()\$"-.,<>_--!?!%~|
AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
aábcčddeéfgghiíjklmnňoópqrřsstťuúůvwxyzž

Zeppelin 31 Regular slouží k sazbě delších textů v grafických aplikacích.

Písmo je možné zakoupit zde: <https://www.myfonts.com/fonts/storm/zeppelin/31/>

0123456789 /()\$"-.,<>_--!?!%~|\

AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ

aábcčddeéfgghiíjklmnňoópqrřsstťuúůvwxyzž

SEKUNDÁRNÍ PÍSMO

Tahoma Bold je náhražkový titulkový font. Je možné ho použít tam, kde není možné použít primární font.

0123456789 /()\$"-.,<>_--!%~|\
 AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
 aábcčdd'eéfgghiíjklmnňoópqrřsšt't'uúůvwxyzž

Tahoma Regular je náhražkový textový font. Je možné ho použít tam, kde není možné použít primární font.

0123456789 /()\$"-.,<>_--!%~|\
 AÁBCČDĎEÉFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
 aábcčdd'eéfgghiíjklmnňoópqrřsšt't'uúůvwxyzž

POUŽITÍ

VEKTOROVÉ ILUSTRACE

Tyto ilustrace slouží k podpoření celkové identity značky Kapka naděje. Vnášejí emoce do komunikace s koncovým podporovatelem, který je také hlavním příjemcem této části identity. Dalším cílem je ukázat klíčový vztah k dětem, který Kapka naděje zosobňuje.

Lze pracovat s hotovými paterny, které naleznete jako přílohu tohoto manuálu. Dále je možné pracovat s jednotlivými ilustracemi (holčička, chlapeček, balon atd.).

Je možné dotvářet nové sety kreseb, vždy ovšem v jednotném stylu již stávající kresby. Každý set by měl zachovat kresby dětí, další motivy (hudební, umělecké, závodní atd.) jsou pak povolené.

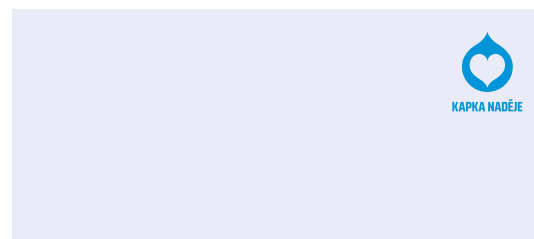
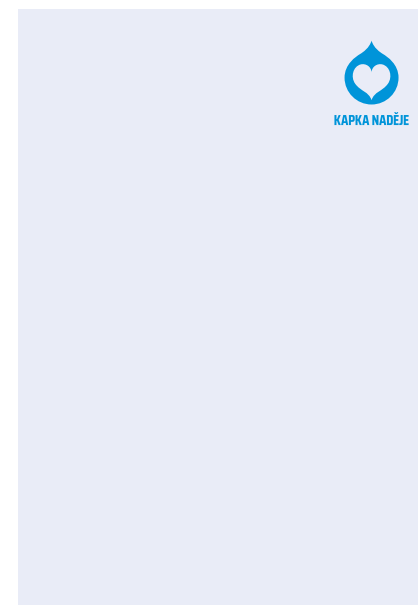
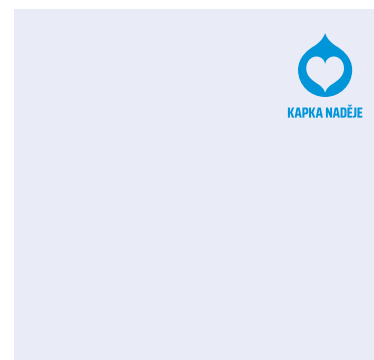
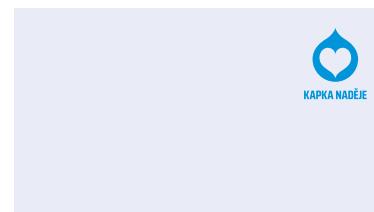
Barevnosti není možné dále měnit. Zůstávají tak dvě varianty barevnosti: Modrá a bílá.



UMÍSTĚNÍ LOGA

Ve všech standardních formátech, umísťujeme logo do pravého horního rohu. Toto je doporučení a finální umístění je vždy vhodné upravovat, dle konkrétního obsahu a možností sazby.

Výjimkou jsou předměty merchandisingu, u kterých je naopak prioritou maximální čitelnost loga a co nejefektivnější vyobrazení.



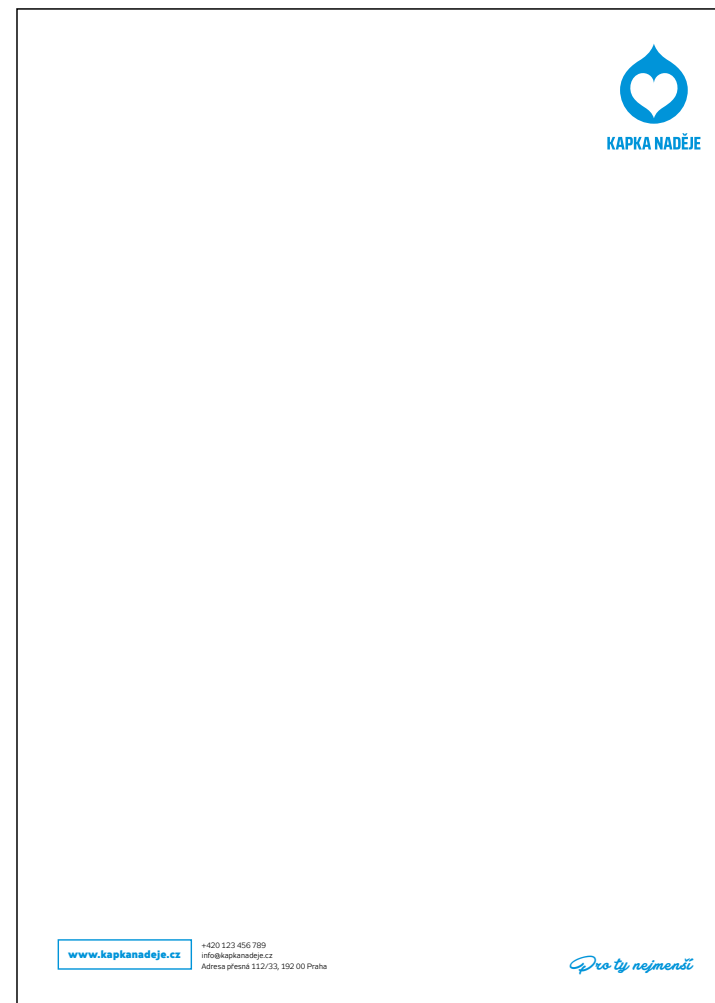
VIZITKA

Toto je vektorový vzor vizitky. Jedná se pouze o doporučený vzhled a ukázkou konstrukce vizuální identity.



HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Toto je vektorový vzor hlavičkového papíru.
Jedná se pouze o doporučený vzhled a ukázkou
konstrukce vizuální identity.





KAPKA NADĚJE

DÍKY ZA POZORNOST

Při vytváření nových materiálů nebo nejasností,
při výkladu pravidel, prosím kontaktujte správce
a autora tohoto manuálu:

guide@guideline.cz

Pro ty nejmenší